



## Madagascar: Programme de partenariats commerciaux avec le Royaume Uni

### Amélioration de la compétitivité à l'exportation du secteur textile et des vêtements de Madagascar

#### Appel à la candidature adressée aux entreprises du secteur

#### **Contexte**

Le présent projet à mettre en place à Madagascar fait partie du vaste programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (UK Trade Partnerships Programme) qui vise à encourager le commerce avec le Royaume-Uni dans le cadre des APE existants de l'Union européenne (UE) ou des APE spécifiques avec le Royaume-Uni qui va entrer en vigueur après le Brexit.

Ce programme augmentera les exportations en sensibilisant les entreprises et les institutions sur l'accès aux marchés britannique et européen, en bien identifiant les obstacles commerciaux dans l'ensemble des pays bénéficiaires de l'APE éligibles à l'Aide Publique au Développement (APD). Cela renforcera également la capacité des entreprises/produits ciblés à exporter vers les marchés britannique et européen dans huit (8) pays pilotes sélectionnés (Madagascar inclus).

Le programme de partenariat commercial du Royaume-Uni est financé par le Gouvernement du Royaume-Uni par l'intermédiaire du Department for International Development (DFID). Le programme durera jusqu'au 31 mars 2022.

#### **Point clé du projet**

Le projet mis en place à Madagascar fait partie du programme de partenariat commercial du Royaume-Uni et se focalise sur le commerce de textiles et des vêtements entre Madagascar, le Royaume-Uni, et l'Union Européenne. Le projet est financé par le Department of International Development (DfID) du Gouvernement du Royaume Uni.

À travers l'augmentation des exportations, le projet contribuera à la création d'emplois dans le secteur textile et de l'habillement. Cet objectif sera atteint en améliorant les performances et les services des institutions d'appuis au commerce et de l'investissement du secteur, par l'amélioration de la compétitivité des petites et moyennes entreprises (PME), en renforçant l'accès aux opportunités de marché, et en développant des réseautages stratégiques aux niveaux local, régional, et mondial.

#### **Avantages et bénéfices pour les entreprises**

Le Centre du Commerce International (CCI), en collaboration avec le Ministère de l'Industrie, du Commerce, et de l'Artisanat (MICA), va mettre en place un projet pour soutenir les exportations du secteur textile et des vêtements en provenance de Madagascar.

Le projet va offrir une assistance technique au secteur textile et des vêtements en vue de renforcer et d'améliorer la chaîne de valeur du secteur, de diversifier les produits offerts par le secteur, promouvoir les exportations vers l'Union Européenne et le Royaume-Uni, tout en améliorant les appuis des Organismes d'Appuis au Commerce (OAC).

A cet effet, le projet envisage d'appuyer quinze (15) entreprises exportatrices qui projettent d'exporter ou d'accroître leurs exportations vers les marchés de l'Union Européenne et du Royaume-Uni. Ces entreprises auront les capacités d'améliorer leur compétitivité internationale d'une part, de diversifier leurs produits à exporter d'autre part. Ces progrès seront atteints à travers de :

-Formations, coaching, mentoring dans des domaines à forte valeur ajoutée comme l'approvisionnement, le design et le développement de nouveaux produits, le marketing appliqué à l'exportation, et le branding etc

-L'amélioration de l'environnement social et du respect des normes environnementales exigés par les clients

-La connexion des entreprises de Madagascar avec les marchés et les potentiels nouveaux clients dans UE et UK

-La réseautage des entreprises de Madagascar avec des institutions financières offrant des lignes de financement des opérations d'exportation afin que ces entreprises puissent évoluer vers le « FOB Business ou produits finis prêts à être exportés »

### **Critères d'éligibilité**

-Des entreprises exportatrices du secteur textile et des vêtements souhaitant développer leurs parts de marchés en Europe et au Royaume-Uni

-Des entreprises qui n'exportent pas encore mais qui font partie de la chaîne de valeur (sous-traitants) et qui souhaitent développer leurs capacités d'exportation vers l'Union Européenne et le Royaume-Uni

-Des entreprises ayant un engagement fort en matière de responsabilité sociale et environnementale

-Des entreprises exportatrices qui souhaitent s'engager « dans l'apprentissage », améliorer leurs capacités en marketing, en stratégie de marque, et en design afin d'offrir des services générant de la valeur ajoutée aux clients.

-Des entreprises qui sont prêtes à accepter de :

- Recevoir des experts du projet et de l'équipe locale dans leurs usines
- Allouer des ressources humaines suffisantes pour réaliser le plan d'action défini conjointement avec le projet
- Communiquer des informations nécessaires pour supporter la réalisation de l'étude diagnostique et le plan d'action suggéré y afférent
- Communiquer et de partager régulièrement les informations pertinentes avec l'équipe du projet
- Assurer le suivi des activités et mettre en œuvre les recommandations suggérées

### **Le dernier délai pour la soumission des entreprises**

Les entreprises intéressées sont invitées à exprimer leur intérêt et de compléter la candidature en ligne sur le site <https://uktp.mysurvey.solutions/WebInterview/KKCECWYP/Start> ou envoyer le formulaire de candidature à [knappe@intracen.org](mailto:knappe@intracen.org); [kika@intracen.org](mailto:kika@intracen.org) avant le 15 septembre 2019

Pour toutes clarifications veuillez contacter Tahiriniaina RAJAONARIMANANA, Consultant National du projet, téléphone +261 34 68 945 99, courriels : [trajaonarimanana@intracen.org](mailto:trajaonarimanana@intracen.org) ou [tahiry\\_rajonarimanana@yahoo.fr](mailto:tahiry_rajonarimanana@yahoo.fr)



Centre du  
Commerce  
International

Contact:  
E-mail:  
Téléphone:  
Adresse de rue:  
Adresse postale:  
Internet:

Mr. Matthias Knappe, Programme Manager: Fibres, Textiles and Clothing  
[knappe@intracen.org](mailto:knappe@intracen.org)  
+41 22 730 0321  
ITC, 54-56, rue de Montbrillant, 1202 Geneva, Switzerland  
ITC, Palais des Nations, 1211 Geneva 10, Switzerland  
[www.intracen.org](http://www.intracen.org)

Le Centre du Commerce International (ITC) est l'agence de développement conjointe de l'Organisation Mondiale du Commerce et des Nations Unies.  
Le ITC aide les micro, petites et moyennes entreprises à devenir plus compétitives sur les marchés mondiaux, contribuant ainsi au développement économique durable dans le cadre des objectifs de développement durable.